

## **ALCUNE CONCLUSIONI RAPPORTO OSSERVATORIO**

L'8% delle scuole superiori italiane coinvolge oggi parte dei suoi studenti in corsi di lingua cinese e altre attività di conoscenza e incontro con la cultura cinese. Si tratta di circa 279 istituti e di circa 17.500 studenti. La soddisfazione per tali attività è molto elevata da parte di tutti i soggetti coinvolti e i Dirigenti Scolastici si dichiarano favorevoli ad ampliare l'offerta di corsi di cinese.

Nel complesso l'opinione sulla Cina è positiva, ma sconta alcuni elementi negativi del suo profilo d'immagine (es. inquinamento, ideologia comunista e il caos)

I giovani italiani riconoscono il valore «professionale» di un'esperienza di studio in Cina durante le scuole ma non ne colgono i reali benefici a livello personale. Tuttavia i programmi di mobilità individuale in Cina sono oggi poco diffusi, ma gli studenti che vi hanno preso parte, studenti/laureati brillanti e soddisfatti della propria vita, la considerano un'esperienza fondamentale.

### **Suggerimenti per approfondire l'indagine della Fondazione Intercultura/IPSOS nelle proprie classi**

#### **Proponi ai tuoi alunni alcune delle domande poste dalla Fondazione Intercultura/IPSOS**

- Verifica come si posizionano rispetto alle risposte riportate nel Rapporto
- Verifica cosa sanno della Cina, quali sono le loro curiosità, quali potrebbero essere gli ambiti da approfondire
- Verifica quali sono le loro diffidenze e come potrebbero essere affrontate

#### **Proponi ai tuoi alunni di riflettere su quanto sono disponibili e orientati ad esperienze di incontro e scambio con alcuni Paesi rispetto ad altri**

- Perché per esempio l'inglese e il mondo anglosassone sono così conosciuti e "ambiti" rispetto ad altri Paesi
- Che tipo di informazione ricevono su altri Paesi e dove la reperiscono?
- Che tipo di condizionamenti culturali ritengono di "subire": come e perchè?

#### **Proponi ai tuoi alunni di verificare l'impatto dei rapporti con la Cina nella comunità in cui vivete**

- Quali relazioni economiche, sociali e culturali sono presenti
- Intervistare qualcuno che è stato in Cina per motivi di studio o di lavoro
- Intervistare studenti cinesi di seconda generazione in Italia o partecipanti a soggiorni di studio in Italia
- Approfondire un aspetto specifico di loro interesse tramite un articolo (analogamente a quanto viene richiesto per l'esame di stato)

**Chiedi ai tuoi alunni cosa potrebbe essere fatto nella tua scuola per conoscere, apprezzare, avvicinarsi di più alla Cina.**

## DOMANDE POSTE DALLA FONDAZIONE INTERCULTURA /INPOS PER UN EVENTUALE CONFRONTO CON LA CLASSE

**S5b Quali altre lingue straniere ritieni prioritarie, oltre l'inglese?**

- 1) Francese
- 2) Tedesco
- 3) Spagnolo
- 4) Cinese
- 5) Arabo
- 6) Russo
- 7) Altra lingua (specificare)

**LE RISPOSTE DEL CAMPIONE DI 501 ADOLESCENTI TRA I 15 E I 19 ANNI:**

Il 10% riconosce spontaneamente alla lingua cinese un ruolo fondamentale per il futuro, nell'ottica di raggiungere successo e soddisfazioni in ambito professionale: solo l'inglese è ritenuto più importante (29%). Secondo i giovani, per il successo lavorativo, non è tanto importante vivere esperienze all'estero quanto conoscere «le giuste lingue» (aspetti indicati rispettivamente dal 25% vs. 46%): il cinese è tra queste. Altrettanto importanti vengono ritenute le scelte e i risultati del percorso formativo e la cultura e gli interessi personali (38% e 36%).

### IL FUTURO DEI GIOVANI ITALIANI

#### PER AVERE SUCCESSO E SODDISFAZIONI in ambito professionale



54

base: 14-19enni italiani (non univ.)

GAME CHANGERS

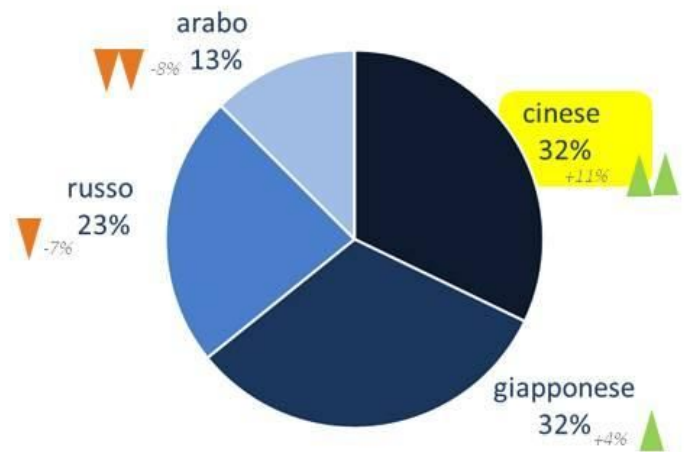


Non stupisce quindi che, se fossero chiamati a scegliere se studiare cinese, giapponese, arabo o russo, ben un terzo sceglierebbe il cinese (32%, alla pari del giapponese). Si tratta di un incremento notevole rispetto al passato (erano solo il 21% nel 2006), che è avvenuto a scapito di russo e arabo (rispettivamente -7% e -8%). Eppure, come vedremo in seguito, la lingua emerge spontaneamente come una delle barriere principali che frena i giovani rispetto ad una esperienza di studio in Cina durante le scuole superiori (24%).

## INTERESSE A STUDIARE LINGUE ORIENTALI

### LINGUA PREFERITA tra le seguenti:

Δ vs. 2006



Risultato netto dei «non so» (20%)

55  
 FONTE per i confronti temporali: Indagine «I soggiorni studio in Cina» (2006)

base: 14-19enni italiani (non univ.)

GAME CHANGERS



**Dom. 7 In che modo sei entrato in contatto con la cultura cinese?**

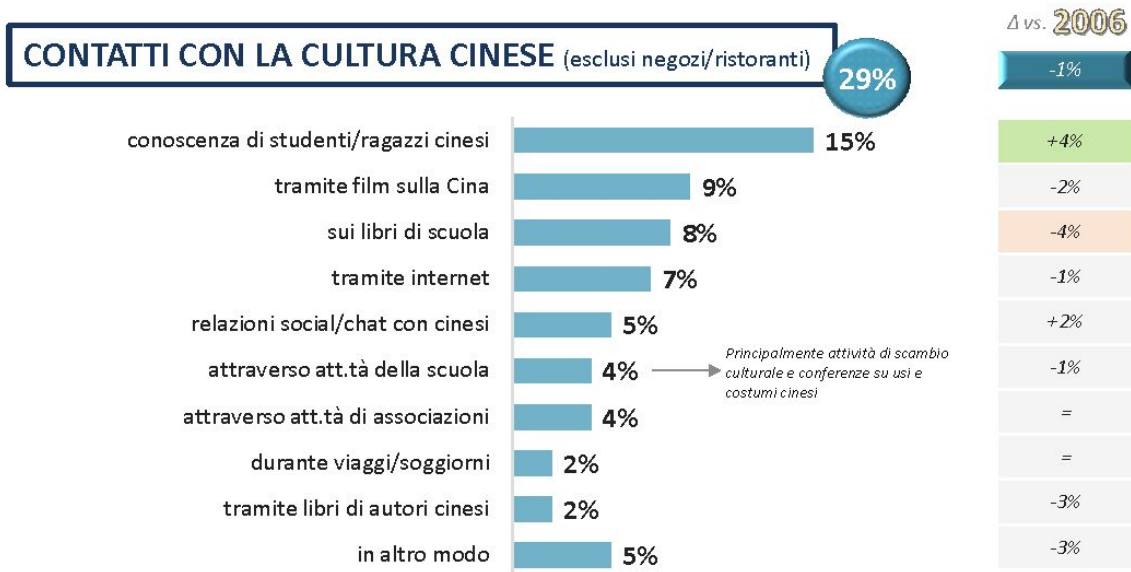
- 1) tramite iniziative organizzate da centri culturali e associazioni
- 2) nel corso di specifiche attività promosse dalla mia scuola
- 3) studiando la Cina sui libri di scuola
- 4) durante viaggi e soggiorni in Cina
- 5) guardando film sulla Cina
- 6) leggendo libri di autori cinesi
- 7) conoscendo studenti cinesi in Italia
- 8) chattando con ragazzi/e cinesi
- 9) tramite internet
- 10) in altro modo (specificare)

**LE RISPOSTE DEL CAMPIONE DI 501 ADOLESCENTI TRA I 15 E I 19 ANNI:**

Ancora oggi sono pochi i ragazzi italiani che dichiarano di aver avuto significativi contatti con la Cina e la sua cultura: sono meno di 1 su 3 (29%, -1% rispetto al 2006). Si tratta prevalentemente di persone che conoscono cinesi in Italia (15%), in aumento di 4 punti rispetto al 2006. Il contributo delle attività organizzate dalle scuole rimane marginale (4%, era il 5% 11 anni fa).

LE OCCASIONI DI CONTATTO CON LA CINA DALL'ITALIA

**Ma ancora pochi hanno contatti con la cultura cinese**



10  
FONTE per i confronti temporali: Indagine «I soggiorni studio in Cina» (2006)

base: 14-19enni italiani (non universitari)

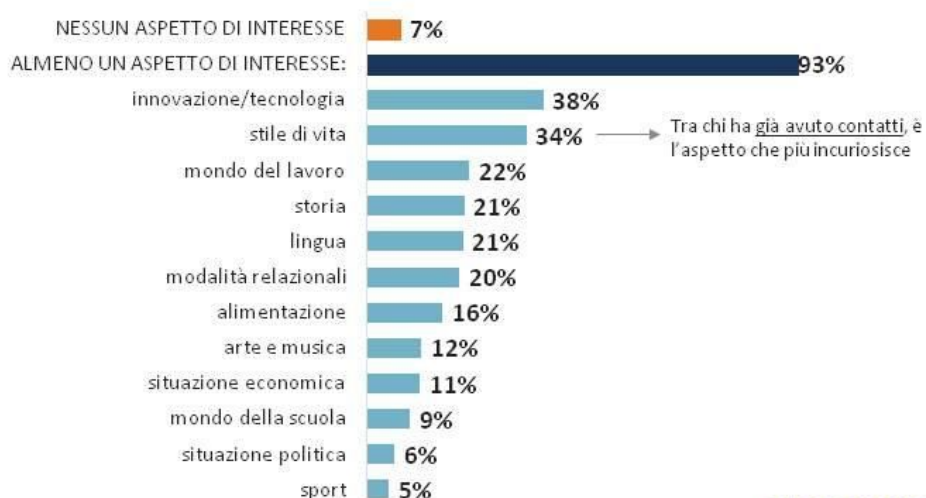
### S15 Quale aspetto ti incuriosirebbe maggiormente conoscere della Cina e della cultura cinese?

- 1) storia
- 2) lingua
- 3) stile di vita
- 4) relazioni sociali (modo di relazionarsi tra amici, in casa, con persone di altri Paesi/culture ...)
- 5) mondo della scuola
- 6) mondo del lavoro
- 7) situazione economica
- 8) situazione politica
- 9) innovazione/tecnologia
- 10) arte e musica
- 11) sport
- 12) alimentazione
- 13) altro (specificare) \_\_\_\_\_
- 14) non mi interessa particolarmente conoscere la Cina e la cultura cinese

#### LE RISPOSTE DEL CAMPIONE DI 501 ADOLESCENTI TRA I 15 E I 19 ANNI:

L'interesse verso la Cina e la sua cultura è elevato tra i giovani, interessati soprattutto all'ambito tecnologico e dell'innovazione (38%): non è un caso che il termine «progresso» sia associato alla Cina da quasi 3 studenti su 4 (71%). Lo stile di vita incuriosisce molto (34%, soprattutto chi ha già avuto contatti con la Cina), più di mondo del lavoro (22%), storia (21%) e lingua (21%), lingua che viene anche percepita come un ostacolo.

### ASPETTI DI MAGGIOR INTERESSE



### S8 - Quale influenza avranno nella nostra vita la Cina e i cinesi nei prossimi 10 anni, in questi ambiti?"

Per rispondere utilizza una scala da 1 a 10, dove 1="un contributo nullo o quasi" e 10="un contributo fondamentale". Usa i voti intermedi per graduare il tuo giudizio.

	1= un contributo nullo o quasi	2	3	4	5	6	7	8	9	10= un contributo fondamentale	Non saprei
In ambito economico											
In ambito artistico											
In ambito culturale											
NEL COMPLESSO, IN ITALIA											

#### LE RISPOSTE DEL CAMPIONE DI 501 ADOLESCENTI TRA I 15 E I 19 ANNI:

La Cina è considerata un Paese la cui influenza in Italia andrà ad aumentare nei prossimi 5-6 anni (ne è convinto il 70% dei giovani) e già oggi il suo peso a livello economico è ritenuto molto rilevante da oltre la metà (il 55% esprime un giudizio 8-10 su scala da 1 a 10). Da notare che i giovani sovrastimano l'influenza complessiva, mentre sottostimano quella economica. I dati sono confrontabili con le risposte di 112 ex partecipanti a un programma scolastico annuale di Intercultura, tra gli oltre 500 partiti tra il 2003 e il 2015.

## L'INFLUENZA CINESE IN ITALIA

